

## Conditions Générales de Vente – AC Nielsen – Produits d'édition Panorama TradeDimensions spécifiques au site internet [www.tradedimensions.fr](http://www.tradedimensions.fr)

### Article 1 – Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent de façon exhaustive entre la société AC Nielsen France (ci-après dénommée le Vendeur) et toute personne visitant ou effectuant un achat (ci-après dénommée l'Utilisateur ou le Client) sur le site [www.tradedimensions.fr](http://www.tradedimensions.fr).

Toute commande implique de plein droit l'acceptation entière et sans réserve des conditions exposées ci-dessous. Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite du Vendeur, prévaloir de ces conditions générales de vente.

### Article 2 – Processus de commande sur le site [www.tradedimensions.fr](http://www.tradedimensions.fr)

#### **1. Inscription**

La vente des produits présentés sur le site est subordonnée à l'inscription de l'Utilisateur qui devra compléter le formulaire en ligne et créer son identifiant (adresse email) ainsi qu'un mot de passe.

Pour rappel, les personnes mineures n'ont pas la capacité de contracter.

#### **2. Prix**

Les prix de nos produits sont indiqués en euros hors taxes (TVA) et hors participation aux frais d'expédition.

En cas de commande vers les DOM-TOM ou vers un pays autre que la France métropolitaine, le prix sera calculé hors taxes automatiquement sur la facture. Des droits de douane ou autres taxes locales ou droits d'importation ou taxes d'état sont susceptibles d'être exigibles. Ces droits et sommes ne relèvent pas du ressort de ACNielsen. Ils seront à votre charge et relèvent de votre entière responsabilité, tant en termes de déclarations que de paiements aux autorités et/organismes compétents de votre pays. Nous vous conseillons de vous renseigner sur ces aspects auprès de vos autorités locales.

AC Nielsen se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment mais les produits seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de votre validation de commande.

Les produits demeurent la propriété de ACNielsen jusqu'au complet paiement du prix.

#### **3. Commande**

Toute commande vaut acceptation des prix et descriptions des produits disponibles à la vente.

##### Procédure de commande :

Les modalités de prise de commande se font selon le système dit du "panier de commande".

A l'étape 4 du processus de commande, le Client peut vérifier le détail de sa commande ainsi que son prix total, éventuellement la modifier, puis la valider en cliquant sur l'icône "valider ma commande".

Cette validation vaut signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées sur le site.

##### Exécution des commandes :

La commande sera enregistrée par le Vendeur qui adressera au client une facture à régler dans le cas d'un paiement par chèque ou par virement bancaire, ou d'une facture acquittée dans le cas d'un paiement en ligne par carte bancaire.

Les produits commandés seront expédiés exclusivement sous réserve d'encaissement du règlement.

#### **4. Paiement**

Le règlement de vos achats s'effectue :

- soit par cartes bancaires : Visa, MasterCard, etc

- soit par chèque bancaire à l'ordre d'AC Nielsen

En cas de paiement par chèque bancaire, celui-ci doit être émis par une banque domiciliée en France métropolitaine.

- soit par virement bancaire.

#### **5. Livraison**

Les produits sont livrés à l'adresse de livraison indiquée par le client au cours du processus de commande, au plus tôt après parution des ouvrages (30 août 2010), sous réserve de l'encaissement de l'intégralité du montant de la commande.

##### Réserves

Les produits sont transportés aux risques et périls de l'acheteur qui devra le cas échéant, faire toutes les réserves au moment de la réception.

Le client devra par conséquent notifier au transporteur (Coliposte) et à AC Nielsen toutes réserves sur le produit livré (par exemple : colis endommagé, déjà ouvert...).

#### **6. Confidentialité – Conservation et archivage des transactions**

Les informations communiquées via les formulaires présents sur le site sont nécessaires pour répondre efficacement aux demandes du Client et sont destinées à des fins de gestion administrative et commerciale.

Conformément à la loi "Informatique et Liberté" du 6 janvier 1978, modifiée le 6 août 2004, le Client dispose d'un droit d'accès et de modification des données personnelles qui le concerne.

Pour cela, il suffit d'en faire la demande par courrier à

Nielsen - TradeDimensions

9 avenue des Trois Fontaines

95007 Cergy-Pontoise Cedex

ou par email à [tradedimensions.france@nielsen.com](mailto:tradedimensions.france@nielsen.com).

L'Utilisateur est informé de l'utilisation de "cookies" sur le site [www.tradedimensions.fr](http://www.tradedimensions.fr) permettant la mémorisation de certaines informations concernant le Client.

D'autre part, le Vendeur n'a, pour toutes les étapes d'accès au site, du processus de commande, de la livraison ou des services postérieurs, qu'une obligation de moyen. Sa responsabilité ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet, notamment une rupture de service, une intrusion extérieure ou la présence de virus informatiques, ou de tout fait qualifié de force majeure, conformément à la jurisprudence.

### **Article 3 – Obligations de ACNielsen – Limitation de Responsabilité**

Le Client est seul responsable de l'usage qu'il fait des résultats qui lui sont fournis par ACNielsen.

ACNielsen apportera à l'ensemble de ses prestations de services le bénéfice de son expérience et ses meilleurs soins.

Conformément au "code des pratiques loyales" SYNTEC/UDA 1981, ACNielsen contracte vis-à-vis de ses clients une obligation de moyens. ACNielsen garantit notamment la mise en place de procédures de contrôle de chaque étape de production des données.

Dans l'hypothèse où ACNielsen n'aurait pas mis en oeuvre les moyens ou diligences nécessaires, la responsabilité de ACNielsen sera, pour la réparation des dommages occasionnés par ACNielsen au Client, limitée à un montant maximum égal au prix du service ACNielsen mentionné au recto.

### **Article 4 – Force Majeure**

La force majeure est définie dans les présentes conditions générales comme une circonstance technique, économique ou autre, indépendante de sa volonté et en dehors de son contrôle raisonnable, et notamment guerre, inondation, incendie, grève ou autre, ..., qui empêcherait ACNielsen de fournir les données définies dans le présent document. Les cas de forces majeures ainsi définis suspendent les obligations de ACNielsen.

ACNielsen s'efforcera de recommencer à accomplir ses prestations dans les meilleurs délais. Pendant cette période de suspension de l'exécution des prestations de ACNielsen, le Client pourra se prévaloir d'un avoir de ACNielsen d'un montant correspondant au coût du service ACNielsen non fourni, tel que défini à l'article 2.

### **Article 5 – Propriété Intellectuelle - Confidentialité**

Les études ACNielsen, quelle que soit leur nature, sont la propriété intellectuelle de ACNielsen. Ces études et informations sont fournies aux Clients de façon strictement confidentielle, et leur remise n'entraîne aucune cession de droits de propriété littéraire ou artistique ou de toute autre nature.

ACNielsen confère au Client un droit d'utilisation des études et informations :

- Dans ses relations avec sa société mère ou ses filiales ainsi qu'avec la distribution le Client pourra, sous sa responsabilité, utiliser les informations dans ses supports de communication.

- Toute autre utilisation des informations n'est pas autorisée sauf accord préalable de ACNielsen.

Conformément au "code des pratiques loyales" SYNTEC/UDA 1981, les sociétés ou organismes clients s'engagent à ne faire aucune divulgation d'informations auprès de tiers qui soit de nature à nuire à la commercialisation ou à la crédibilité des résultats auxquels ils ont accès. Le service ACNielsen étant destiné à l'usage propre du Client, le Client ne peut en aucun cas commercialiser ces informations ni les utiliser, reproduire ou communiquer en dehors des cas autorisés.

Le Client devra continuer à respecter les obligations visées au présent article après la livraison du service figurant au recto et à assumer la responsabilité envers ACNielsen de toute infraction commise à l'une quelconque des obligations prévues par le présent article, le Client se portant fort du respect de cette obligation par toute personne de son entreprise ou de son groupe, y compris les membres de son Conseil d'Administration, les Associés, Directeurs, les Cadres ou Employés.

### **Article 6 – Renonciation**

Le fait pour ACNielsen, ou pour le Client, de ne pas se prévaloir à un moment donné des dispositions prévues aux présentes conditions générales pour sanctionner un manquement de l'autre partie à l'une quelconque de ses obligations n'emporte pas renonciation du droit de s'en prévaloir ultérieurement.

Les présentes conditions générales prévalent sur tous autres documents écrits ou accords existant à la date des présentes entre les parties ou leurs groupes respectifs.

### **Article 7 – Tribunaux Compétents**

A défaut de règlement amiable, tout différend sur l'interprétation et l'exécution des présentes conditions générales, ses suites et conséquences, sera soumis aux Tribunaux de Pontoise.